Cours IT	**Normes & Propriété intellectuelle**

1. Les Normes et marquages

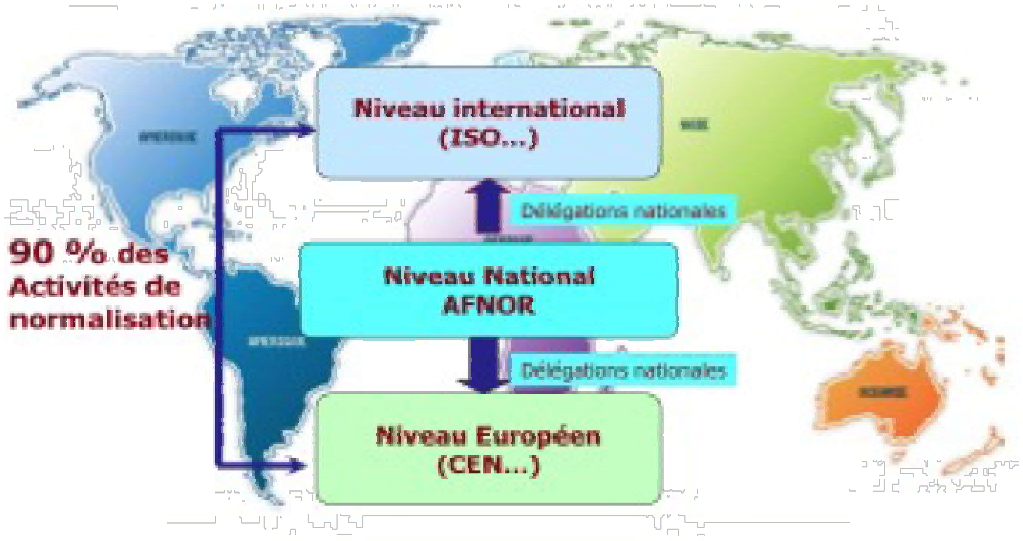
➢ Les Normes :

Les normes sont des …… qui définissent des …… du jeu sur une thématique donnée. Elles peuvent concerner :

- des …… pour disposer d'un langage commun pour tous ;
- les …… des produits, des procédés et des services ;
- des méthodes …… communes pour favoriser la comparaison des résultats ;
- des méthodes …… (méthodes d'éco-conception, management de l'innovation …).

Les normes sont élaborées par …… de normalisation, elles représentent le consensus obtenu entre l'ensemble des acteurs intéressés par le thème de la norme. Les normes sont souvent intégrées dans les …… des contrats.

La normalisation est organisée par **zones géographiques** et par **secteurs** d'activités. Au plan géographique, les normes sont élaborées aux niveaux national, européen et international.



Les normes sont aujourd'hui intégrées dans notre environnement quotidien et elles facilitent notre vie de tous les jours (*en favorisant notamment l'interchangeabilité et l'interopérabilité des pièces et des systèmes, comme par exemple les cartes bancaires, les clés USB, les containers ...*).

ISO 216
Format A4

ISO 1000
Système métrique

Containers
ISO 668

➢ Certifications :

La certification c'est une …… par laquelle une tierce partie donne l'assurance écrite qu'un produit, un processus ou un service est conforme aux exigences spécifiées dans la norme. Il ne faut donc **pas confondre** norme et certification :

- Une norme est un document qui donne les exigences,
- Une marque c'est le signe visible de respect d'exigences définies.

Marquage NF respectant la norme française

Marquage CE respectant la Certification Européenne

➢ Les Labels :

Un label est un système de …… particulière d'un produit ou d'un service. La notion de qualité peut se quantifier dans l'entreprise par une mise en conformité avec des standards ou des normes. La qualité est présente dans tous les domaines ; elle peut se décliner sous forme de labels.

Exemples : labels dans le domaine de la nourriture.

Signification du Label AB : certifiant qu'un produit est issu de l'agriculture biologique selon des méthodes respectueuses de l'environnement. Pas d'OGM.
***Végétaux :** pas de recours aux pesticides et engrais chimiques.*
***Animaux :** aliments biologiques (90%), traitements antibiotiques limités, surface au sol définie.*
***Produits transformés :** 95% des ingrédients au minimum doivent être issus de l'agriculture biologique.*

➢ Pictogrammes :

L'étiquette des produits peut donner de précieuses informations. Certaines sont imposées par la loi mais d'autres ne sont que …… . Il est important de bien les distinguer.

*Celui-ci indique la **participation financière** de l'entreprise à un système global de tri et de recyclage des déchets d'emballages ménagers. Ce pictogramme est utilisé dans de nombreux pays européens. **Il ne signifie pas que l'objet est recyclable !!!***

Ce pictogramme indique des produits ou emballages recyclables. Il a deux significations :
*-L'emballage ou le produit est entièrement ou partiellement **recyclable.***
*-Il est entièrement ou partiellement **constitué** de matériaux recyclés.*

Eux indiquent que le produit est constitué de plastique de type :
1 = PET: polyéthylène téréphtalate;
2 = PEHD ou HDPE: polyéthylène haute densité
3 = PVC: polychlorure de vinyle;
4 = PELD ou LDPE: polyéthylène basse densité
5 = PP: polypropylène;
6 = PS: polystyrène;
7 = autre plastique.
*Ce marquage est pratique pour trier les plastiques qui peuvent être remis à une filière de recyclage. Actuellement **seuls les plastiques 1 et 2** sont recyclés.*

Ce petit pictogramme ne vous donne aucune information sur le caractère recyclable de l'emballage. Il a pourtant le mérite d'être clair : jeter votre emballage dans une poubelle, et pas sur la voie publique. Cela peut sembler évident, mais il est toujours bon de rappeler certaines bases.

2. Protection de l'innovation

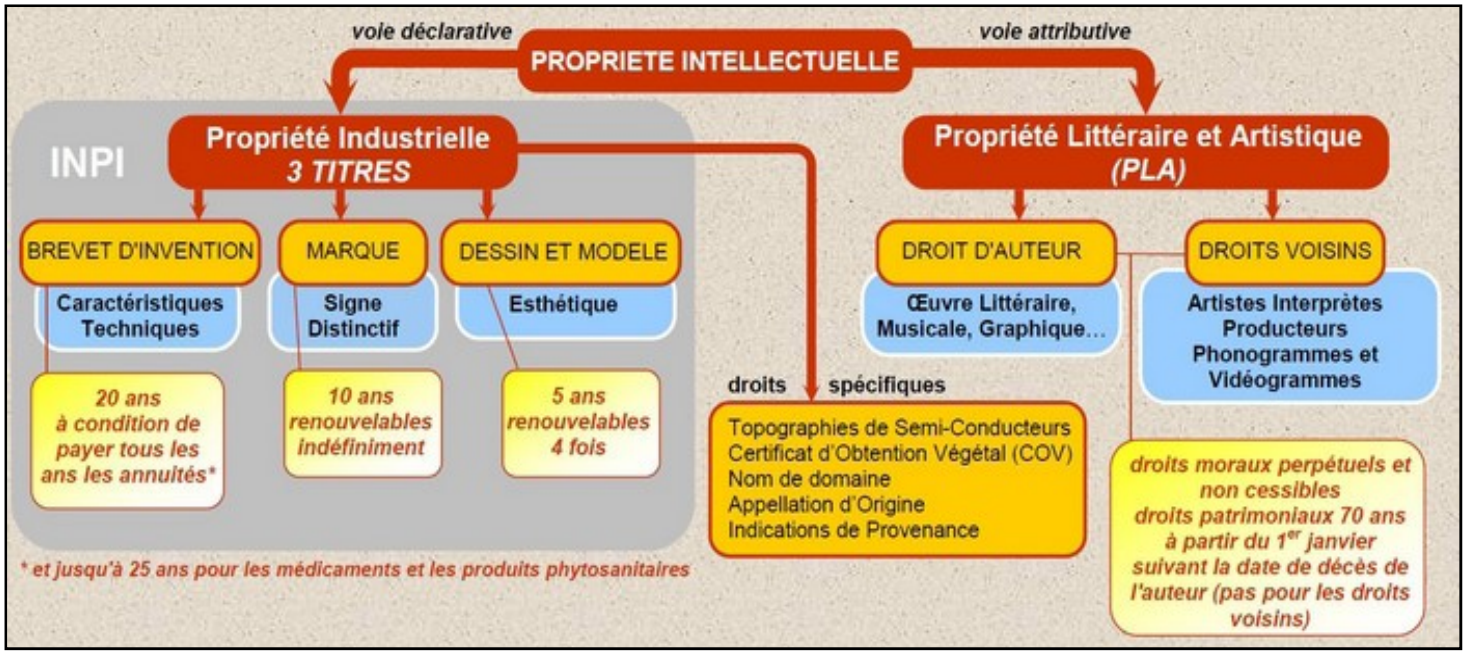
Les créations intellectuelles et de l'esprit peuvent relever du …… ou de celui de la propriété intellectuelle :

- <u>Dans le domaine public :</u> les connaissances, les découvertes, les idées, les concepts sont libres et sont à la disposition …… et ne peuvent pas faire l'objet d'une appropriation.

- <u>Dans le domaine de la propriété intellectuelle :</u> certaines créations peuvent bénéficier d'une protection. Ces …… récompensent l'effort des innovateurs confèrent à leur titulaire un droit d'interdire l'exploitation de la création (copie, contrefaçon) pendant une durée limitée et sur un territoire donné.

Là où une norme est faite pour être utilisée par tous, le brevet est fait pour interdire.

➢ Description globale du droit de la propriété intellectuelle :



<u>Exemple :</u> Un brevet peut protéger une solution technique :

- *par un droit exclusif d'exploiter sur le **territoire** d'un État ;*
- *pendant une **durée** limitée (20 ans) ;*
- *moyennant le paiement de redevances annuelles en contrepartie d'une diffusion légale (18 mois après le dépôt).*

➢ En France, les **titres de propriété** industrielle s'obtiennent après demande auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle (……).

➢ Acquérir un brevet peut servir à **accéder** à une nouvelle technologie en se procurant un savoir- faire externe. (*<u>Exemple :</u> la société Google™ a acheté la société Motorola™ qui possédait plus de 17 000 brevets, ce qui lui a permis de concurrencer Apple™ dans le domaine de la téléphonie).*

➢ Quand un salarié est l'auteur d'une invention, celle-ci appartient à …… .

➢ Une …… est un signe (mot, nom, slogan, logo, dessin, etc.) qui sert à **distinguer** des produits et des services de ceux des concurrents. La marque peut jouer indirectement un rôle de garantie, de qualité et de provenance du produit. Elle peut également constituer un capital important pour l'entreprise, et devenir un véritable bien.

➢ D'après le **Code de la propriété intellectuelle** (CPI), toutes les innovations ne sont pas brevetables :

Innovations non brevetables d'après les articles L611-10 et L611-17 du CPI.

Ne sont pas considérées comme des inventions	Ne sont pas brevetables
- Les découvertes, théories scientifiques et méthodes mathématiques - Les créations esthétiques - Les plans, principes et méthodes dans l'exercice d'activités intellectuelles ou dans le domaine d'activités économiques - Les règles de jeu - Les programmes d'ordinateurs - Les présentations d'informations	- Les inventions dont l'exploitation commerciale est contraire à la dignité de la personne humaine, à l'ordre public ou aux bonnes mœurs - Les obtentions végétales protégées par un certificat d'obtention végétale (COV) - Les races animales et les procédés essentiellement biologiques d'obtention d'animaux

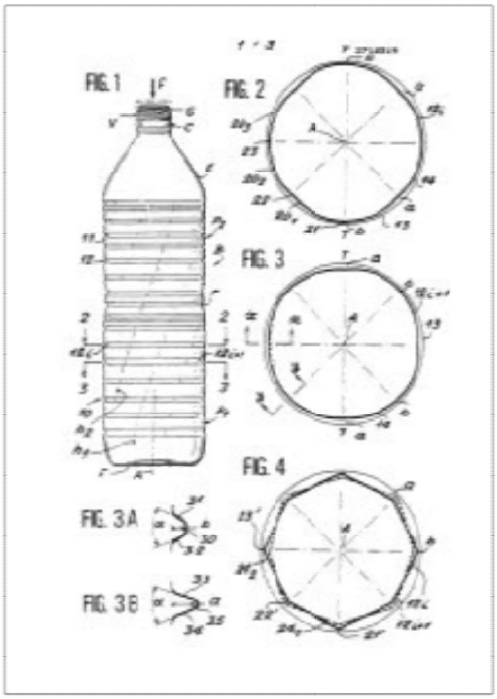
Exemple de brevet :

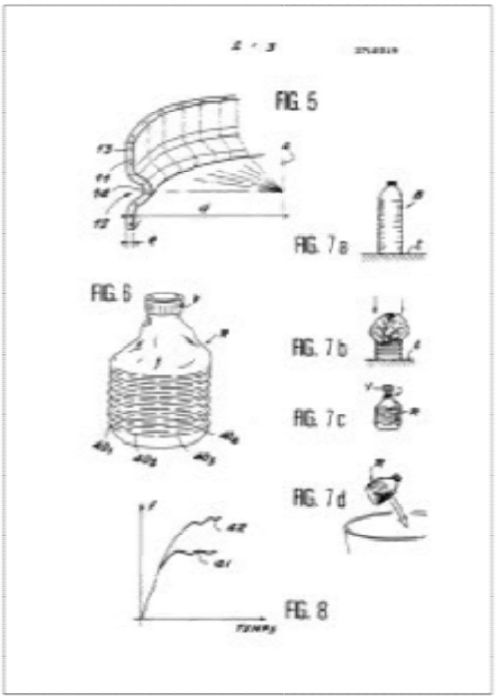
Brevet de bouteille en matière plastique compactable (déposé par la SA Evian™)

L'invention concerne une bouteille en matière plastique compactable verticalement. Si des bouteilles écrasables existaient déjà, leurs formes complexes rendaient leur fabrication ou leur stockage difficile. Evian™ a donc répondu à deux contraintes :

- obtenir une forme de bouteille proche des formes de bouteilles connues et standardisées.
- permettre un stockage facile de ces bouteilles.

La solution technique a consisté à former des encoches de taille particulière sur la bouteille





-Exercice :

Type de création	Brevet	Marque	Dessin et modèle	Droit d'auteur	Durée
Innovation technique					
Création esthétique					
Désignation d'un produit ou service					
Développement informatique					