

Accueil > Découvrir > Photographie > 10 clés pour créer une affiche publicitaire ou d'événement efficace !

# 10 clés pour créer une affiche publicitaire ou d'événement efficace !



Une affiche publicitaire efficace n'est pas forcément la plus originale, c'est celle qui possède les bonnes infos aux bons endroits ! Voyons comment créer une affiche de pub, une affiche de spectacle ou de soirée qui marche en prenant l'exemple de la promotion d'un événement.

Créer avec Canva maintenant !



Créer une [affiche publicitaire](#) , par exemple pour un événement ou spectacle, c'est mêler créativité, rigueur et logique. Votre objectif est de transmettre, comme dans toute [campagne marketing](#) réussie, un message simple et clair au lecteur : annoncer l'événement. Votre visuel doit donc être un [poster](#) original, impactant et très lisible !

Voici les 10 fondamentaux pour créer une affiche de pub forte. Pensez à la préparation du concept, à l'organisation des infos, sans oublier les règles de composition, le [sens de lecture](#), l'utilisation des illustrations, des photos, des [typographies](#) ou le [choix des bonnes couleurs](#).

## 1. Un concept en béton pour une affiche publicitaire pertinente !

## Créer avec Canva maintenant !

cache la base de votre idée pour votre affiche. C'est-à-dire une représentation abstraite de ce que vous aimeriez créer, la ligne directrice. En bref : pas de concept ? Pas de message clair, donc pas d'affiche efficace !

Pour créer une affiche d'événement convaincante et percutante, définissez votre objectif de communication, mais aussi le ton et la cible de votre affiche.



*Une affiche de Sunday lounge réussie, pour le festival de vins Salida Winefest*

Un brainstorming entre organisateurs, c'est l'idéal pour trouver un concept. Réunissez-vous et définissez ensemble la ligne directrice de votre affiche : ce à quoi vous aimeriez arriver dans l'absolu. Allez- y lâchez-vous : une bonne idée va vite arriver !

### Créer avec Canva maintenant !

de la conception. Votre concept peut être :

- une affiche “professionnelle” à l'image de celle d'un grand spectacle, au ton sobre et élégant pour suggérer que l'événement est important.

- une affiche “enfantine”, à l'apparence manuscrite pour mettre en avant la participation des enfants.

Ce sont deux concepts et deux approches opposés pour un même événement.

## 2. Rassemblez et organisez les informations avant de débiter la conception

Pour partir à point, définissez au préalable les informations à faire apparaître sur votre visuel. Cela vous évitera des modifications continues lors de la création graphique.

Commencez par rassembler les informations de sur le produit à vendre ou l'évènement à promouvoir. Vous connaissez la règle des 6 W ? Appliquez-la pour ne rien oublier !

**Who ?** Qui communique ?

**What ?** Qu'est que l'on communique ?

**Why ?** Quels sont mes objectifs ?

**When ?** Quand aura lieu l'évènement ? La sortie du produit ?

**Where ?** À quel endroit ?

**To Whom ?** Vers quelles cibles ?

Créer avec Canva maintenant !



*Modèle créé avec Canva*

Important : ne gardez que le strict nécessaire des informations ! Tout ce qui est superflu est à enlever de votre affiche afin de ne pas la surcharger. Renvoyez sur votre site web ou sur les réseaux sociaux pour plus d'informations. Pourquoi ne pas intégrer un QR code à votre affiche publicitaire ? Utilisez gratuitement le site [qr-code-generator.com](https://www.qr-code-generator.com) pour le générer en quelques clics.

Organisez maintenant vos 6 éléments. C'est à vous d'amener le lecteur à lire les infos dans un ordre établi !

Hiérarchisez les 6 informations en trois groupes, par ordre d'importance qui dans le contexte d'un événement sera :

1 - le nom de l'évènement, son identité

Créer avec Canva maintenant !

3 - les informations secondaires (contacts, partenaires, accès, site web)

Une affiche efficace et pertinente n'est pas forcément la plus créative, c'est celle qui possède les bonnes infos aux bons endroits.

### **3. La règle des tiers, une règle d'or pour créer une affiche design !**

La [règle des tiers](#) est une règle de base pour des proportions harmonieuses en photographie et en création graphique. L'objectif est de mettre en valeur le visuel avec une image bien proportionnée et équilibrée. C'est une règle d'or ! Jetez un coup d'œil à nos modèles d'affiches Canva et aux affiches autour de vous : vous allez voir son importance dans la composition graphique.

Créer avec Canva maintenant !



*La composition de l'affiche du festival Garorock respecte la règle des tiers*

Les axes forts de la règle des tiers sont utilisés pour la composition de l'affiche du festival Garorock. Le nom de l'évènement, mais aussi le visuel (coq) et le chiffre 15 sont sur ces lignes. Pour un fort impact visuel, essayez de placer un élément à l'intersection des axes forts pour renforcer la composition.

Lors de votre création d'affiche d'événement, n'oubliez pas de garder des espaces de respiration. En effet, le blanc et les zones vides sont très importants dans une affiche. Ils évitent l'oppression visuelle : l'affiche reste agréable à regarder.

## 4. Respectez le sens de lecture pour plus de lisibilité et d'efficacité

Créer avec Canva maintenant !

l'évènement est indispensable pour qu'elles soient lues !

Saviez-vous qu'il existe un sens de lecture naturel des documents qu'il convient de respecter ? C'est la lecture en Z pour les pays occidentaux. Pourquoi une lecture en Z ? C'est tout simplement la manière dont le cerveau lit généralement une affiche !



Affiche de Veljiko Zajc pour le Kustendorf Festival illustrant le sens de lecture en Z

On divise en 3 notre affiche, selon le sens de lecture en Z :

- Headline (haut) : l'accroche est généralement placée au milieu du tiers supérieur de l'affiche. C'est la première information lue. Son objectif ? Faire connaître !

Créer avec Canva maintenant !

faire aimer le visuel.

- Baseline (bas) : cet espace est réservé aux infos pratiques comme les coordonnées, le site web, les lieux de réservation des places, etc. Son objectif est de faire agir le lecteur de l'affiche.

## **5. Moins, c'est mieux : allez à l'essentiel pour votre pub !**

Le superflu, c'est dehors ! Texte ou illustrations : on a toujours tendance à vouloir en mettre trop... Ne gardez que les éléments pertinents.

Le challenge, c'est d'en dire le plus possible avec le moins possible ! Pas facile, n'est-ce pas ? L'idée est de ne pas surcharger votre visuel : il doit rester simple et clair afin d'être facile à comprendre par le lecteur. Une affiche trop chargée va brouiller le message que vous souhaitez faire passer.

Créer avec Canva maintenant !



*L'affiche du Melbourne Food & Wine Festival, simple et originale, minimaliste mais explicite*

## 6. Utilisez des illustrations et des formes disponibles sur Canva pour gagner du temps !

Le corps de l'affiche représente votre espace de créativité. C'est cet espace qui va attirer l'œil du lecteur pour l'amener à lire l'intégralité de votre affiche d'événement. Faites le buzz avec des illustrations ou des formes originales ! Regardez des affiches qui vous plaisent, inspirez-vous.

Créer avec Canva maintenant !



*Affiche du Festival de Málaga, par Calamargraphic*

Vous êtes en manque d'inspiration ? Parcourez les modèles d'affiche publicitaire dans la catégorie "événement" de Canva. Ils sont gratuits et entièrement personnalisables. 5 minutes ont suffi pour créer cette affiche avec Canva, à partir d'un modèle disponible !

Créer avec Canva maintenant !



## 7. Donnez de la crédibilité à votre évènement en utilisant une photo

Utiliser une unique photo pour votre affiche est une excellente idée pour donner de la crédibilité à votre évènement. Une photo bien choisie illustre parfaitement un évènement.

Créer avec Canva maintenant !



*Une affiche d'événement originale et percutante grâce à l'utilisation d'une photo*

Besoin de quelques idées ?

- Passez la photo en noir et blanc et intégrez des couleurs dans vos polices et vos éléments graphiques.
- Utilisez une photo avec une zone de netteté pour donner de la profondeur de champ à votre image.
- Insérez une photo dans un cadre, c'est une solution simple et toujours efficace si des éléments graphiques l'entourent.

Créer avec Canva maintenant !



*Modèle créé avec Canva*

Important : attention à la qualité de vos photos ! Elles doivent être d'une résolution de 300 dpi pour une [impression](#) papier.

Posez-vous également la question des droits d'utilisation de l'image : l'image vous appartient-elle ? Est-elle libre de droits pour une utilisation commerciale ? Pour ne pas vous poser cette question : les images Canva sont utilisables pour toutes les utilisations, personnelles comme commerciales. Vous pouvez aussi aller chercher dans cette [sélection de 50 sites offrant des images gratuites et libres de droits](#).

**8. Apportez de l'énergie à votre affiche publicitaire avec de la couleur : attirez l'œil !**

Créer avec Canva maintenant !

couleurs donne une affiche d'événement chargée, au style amateur.

N'oubliez pas que chaque couleur a sa signification et ses symboles, évitez les contresens en consultant notre guide sur la signification des couleurs, la création d'une [palette de couleur](#) et notre post sur l'[association des couleurs](#).

La règle des 2, 3 ou 4 couleurs est souvent appliquée pour une harmonie visuelle. N'utilisez que ces quelques couleurs pour vos éléments graphiques et votre typographie.



*4 couleurs suffisent pour l'affiche du Printemps de Bourges*

Créer avec Canva maintenant !

d'énergie ! Une petite astuce : aidez-vous du cercle chromatique et la [Palette de couleurs de Canva](#) pour trouver une bonne combinaison de couleurs à partir d'une couleur ou d'une de vos photos. Si vous disposez de couleurs issues d'une charte graphique, rentrez simplement le code couleur.

## 9. Expérimentez des typographies avec Canva, surprenez-vous

Chaque [typographie](#) a sa personnalité. Une police d'écriture transmet une émotion et doit être bien associée. Inspirez-vous avec nos [10 exemples d'association de polices](#).

Des caractères gras suggèrent la force alors que des caractères maigres renvoient à la délicatesse et à la distinction. L'italique symbolise le mouvement et le dynamisme, mais elle est à utiliser avec parcimonie sur une affiche.

Pourquoi ne pas jouer avec les typographies pour une affiche originale ? Faites du titre un élément graphique original et attrayant comme ici :

Créer avec Canva maintenant !



*Affiche de Will Miller pour un évènement de typographie*

## 10. Faire une affiche conçue en fonction de votre public : essentiel !

N'oubliez pas que le design de votre affiche doit être pensé en fonction de votre public. Votre objectif est de donner envie au lecteur de l'affiche de venir à votre évènement !

Concert, soirée de gala, tournoi de foot, anniversaire, goûter d'enfants, exposition, vide-grenier, soirée d'impro théâtrale, etc. : à chaque évènement son public et son style d'affiche !

Respectez les codes et la culture de votre public sans tomber dans la caricature, même s'il est parfois bon de savoir les bousculer.

Créer avec Canva maintenant !



*L'affiche du Festival Musiques Métisses au graphisme taillé pour son public*

Vous avez besoin d'aide ? [Canva](#) est une application de mise en page idéale pour créer vos affiches de pub, de spectacle, de soirée vite, bien et gratuitement !



Articles liés

[Afficher tout](#)

Créer avec Canva maintenant !



BUSINESS

Quelles compétences inclure sur son CV selon les secteurs ?



BUSINESS

Recherche d'emploi : le guide pour postuler efficacement



BUSINESS

Portrait  
DrawYo

gy  
ation

**Donnez vie à vos idées en quelques minutes.**  
Exprimez-vous avec le programme de design le plus intuitif qui soit.

Créer un design

Outils



Explorer



Communauté



Télécharger



Entreprise



© 2024 Tous droits réservés, Canva®